

SPORT | Sportovci na síti

Fotbalisté v Nedvědicích pracují s webem měrou vrchovatou

V klubu ze Žďárského si na výhody webových stránek tak zvykli, že už si to bez nich ani neumí představit.

TOMÁŠ POHANKA

Nedvědice – Sportovní kluby a moderní technika. To už jsou dnes prakticky spojené nádoby. A nejde jen o používání technických vymožeností 21. století při samotné přípravě hráčů na jejich mistrovské výkony.

Typickým příkladem mohou být fotbalisté SK Pernštejn Nedvědice. Ti mají, jako

dnes už drtivá většina krajských fotbalových oddílů, vlastní webové stránky.

Nemají je ovšem „jen“ pro informování směrem ven, ale také pro komunikaci uvnitř klubu. „Přes stránky řešíme v klubu prakticky všechno. Termíny zápasů a časy odjezdů, tréninky, nominace na zápasy či případné omluvenky,“ pochvaloval si kapitán mužů SK Pernštejn a trenér přípravy Michal Havlíček.

RYCHLE SI ZVYKLI

A dále popisoval. „Od přípravky až po muže se s webem

všichni, tedy trenéři, hráči a jejich rodiče, naučili pracovat. Každý mančaft má přístup do své sekce, kde nalezne vše potřebné. Pro mladší kategorie je to ideální kvůli nominacím na zápasy nebo omluvenkám z nich.“

V klubu z městečka pod středověkým hradem Pernštejnem to ale není žádná novinka. Tímto způsobem probíhá komunikace v klubu už několik let. „Už je to poměrně zaběhlé, rozhodně se nejedná o něco nového. Přesně si to nepamatuji, ale určitě už takhle fun-

gujeme dobrých pět nebo šest let,“ vypravoval si.

NAHRADILI SMS

Jak sám Havlíček přiznává, ne všichni byli z této změny před léty nadšení. „I já osobně jsem nebyl úplně pro. Přece jen chvíli trvalo, než jsme se s tím všichni naučili pracovat. Tehdy jsme byli zvyklí na SMS zprávy, navíc ne každý měl před pár lety internet. To už ale dnes moc neplatí,“ potvrdil.



A plánují se nějaké další novinky ve fungování stránek? „Myslím si, že ne. Současný stav je funkční a necítíme potřebu s ním cokoliv dělat. Funguje to výborně,“ lebedil si Havlíček.

Věci čistě pro kabinu na síti nedáváme, směje se Babínek

Polná – Od tištěných programů na utkání k jednomu z nejnavštěvovanějších fotbalových webů v kraji. TJ Sapeli Polná jde s dobou a za aktivitu je odměňován narůstající návštěvností.

Za deset let takřka půl milionu shlédnutí! Tímhle super číslem se může pochlubit fotbalový celek hrající krajský přebor v malé vesničce Stáj na Jihlávsku. „První roky se to moc nečetlo. Teď ale máme čtyři sta osmdesát osm tisíc a v únoru nebo v březnu by mohlo být půl milionu. A to bude krásné,“ říká předseda TJ Sapeli Polná Jiří Babínek.

Ten zavzpomínal, proč vůbec stránky vznikly. „Dělala se spousta věcí. Od šestadesátého programu na utkání. Ale pak zjistíte, že to na hřišti musíte posbírat po zápase akorát borčus. Kdo chce, na webu si teď přečte, co potřebuje. Hledají se takové cesty, aby ta práce byla k něčemu,“ má jasno.

Šéf TJ Sapeli Polná v posledních letech obstarává web velmi zodpovědně, i proto ten narůst. „Denní činnost to není, ale pokud to jde, čtyři pět věcí v týdnu tam v sezoně dám,“ říká.

A to je právě ten důvod, proč fotbaloví příznivci i hráči stránky často navštěvují. „Sledovanost máme kolem tří set kousků denně. Když je neděle nebo pondělí, je to i kolem pěti set,“ těší ho. „Kdyby to četlo třicet lidí, asi

bych se s tím nedělal,“ přiznal.

Jelikož je ale sápelácký web takhle úspěšný, nedokáže si už bez něj představit fungování klubu. „Je to takové info centrum, nejen pro členy klubu, protože je to provázané i se zprávami FAČR nebo tisku. Beru to i nejen jako propagaci sportu, klubu, ale také je to určitá kronika, kterou bychom těžce zaznamenávali,“ reaguje.

Přestože se v této těžké a sportu nepříznivé době nic neděje, sem tam se na stránkách objeví novinka. „Během ledna tam dáme něco z historie,“ chce se kousek posunout. Některé, co to zažili, to určitě potěší,“ podotkl Babínek, který svůj slib dodržel a již od soboty visí na webu vzpomínka na sezonu 1997/1998.

Avizují se ale i narozeniny hráčů a funkcionářů klubu. „Do soukromí klukům snad nelezou. Pokud se to týká narození dětí, bez jejich souhlasu neinformuji. A některé věci, čistě pro kabinu, se klukům raději pošlou a na web se nedávají,“ šalamounsky se pousměje Babínek, který má v plánu ještě zaktualizovat fotogalerii.

Sečteno, podtrženo. TJ Sapeli Polná má jeden z nejlépe sledovaných webů, který je přehledný. Ačkoliv šéf klubu ví, že v budoucnu bude možná potřeba inovace. „Jednou nás to asi čeká,“ tuší. „Ale v současné době to nebudeme lámat přes koleno. Už jsem zažitý v systému, to zadávání mi jde rychle,“ uzavírá. (vb)



Fejkový účet sklízí úspěch, do Líšně lanaří argentinskou superstar

Brno – Čtyřikrát opanoval prestižní Ligu mistrů, desetkrát španělskou ligu a za své výkony si vysloužil už šest Zlatých míčů pro nejlepšího hráče světa. To je jen zlomek úspěchů argentinského fotbalisty Lionela Messiho, jenž v profesionální kariéře zaznamenal víc než sedm set branek v dresu národního týmu a především slavné Barcelony.

Tam naskočil do prvního

ligového zápasu v sedmácti letech a od té doby dnes třiatřicetiletý hráč bez přestávky hájí barvy tohoto klubu. Jenže v létě se dost spekulovalo o jeho odchodu.

Angažování jednoho z nejlepších hráčů všech dob zvažovaly jen ty nejlépe vybavené týmy jako Paris St. Germain nebo Manchester City.

Přesto se ozval i zástupce české druhé ligy z Líšně. Tedy konkrétně správce fejkového



POSILA? Fejkový účet Líšně usiluje o příchod Messiho. Foto: Twitter

úctu klubu, který předseda brněnského celku Karel Hladíš označil za podvodný.

Své štěstí zkusil líšeňský příznivec už před začátkem této sezony. „Slavia, vy jste proti němu teď nějak hráli, ne? Nemáte na něj číslo?“ tážal se správce účtu pražského celku.

Zdá se, že nepomohla ani rada bývalého bulvárního novináře Pavla Novotného, který autora příspěvku od-

kázal na nejslavnějšího českého fanouška Messiho Marka Víta, který má na zádech jeho vyetovaný portrét a vedle něj údajně vlastnoruční podpis.

Nyní se před startem jarní části ligy znovu roztáčí kolo-toč jednání o příchodu nových hráčů. Správce fejkového líšeňského účtu se pokusil Messiho znovu zkontaktovat. „Leo?“ – „No.“

Tak třeba zase v létě. (paš)

deník.cz

(Z)hubněte s Deníkem

► Když nestíháte

Máte jen deset minut? I to stačí! Někdy se to tak sejde a člověk nemá dostatek času na to, aby si pořádně zacvičil. Existuje však způsob, jak se důležitého denního hubnoutího rituálu nevzdát. Intenzivní a zároveň rychlý trénink vám ukáže lektorka Alena Vídeňská. Během deseti minut posílíte svaly na nohou, pažích, střed těla a na břiše. Celé video najdete na: denik.cz/hubneme.

? Jak zabojoval

Odborníci vám dnes na denik.cz/hubneme poradí, jak bojovat s nedostatkem vůle k pohybu. Cvičení a pohyb je nedílnou součástí zdravého životního stylu a hubnutí. Bez něj to prostě nepůjde. Důležitá je však jedna věc: netrápit se. Najděte si aktivitu, která vás bude bavit, díky tomu máte jistotu, že se jí budete věnovat a nevzdáte to. Každý pohyb se počítá. Je lepší sedět než ležet i stát než sedět.

✕ Vepřové a dieta

Ke snídani si zapečete tousty se šunkou, sýrem a rajčaty. Tentokrát nevynecháte ani svačinu v podobě malinového kefiru a k obědu vyzkoušíte pohanku s tempehem a houby. Den pak zakončíte vepřovými kousky pečenými v papilotě se zeleninou a batáty a poznáte, že ani dietáři si nemusí vepřové odírat. Celé recepty najdete na: denik.cz/hubneme. Jídelníčky jsou sestavené na celodenní příjem pro ženu.

+ Nové bárbíny

Ačkoli hraček pro holčičky je na trhu nespočet, panenka Barbie stále hraje prim. Nedávno u ní však došlo ke změně. Vychrtla krásavice přibrala. Její výrobci tento krok učinili, aby ukázali, že kult vychrtilosti není správný. Řada malých holčiček totiž považuje hubenost za normu, a to může být začátek problémů s mentální anorexií. Celý článek na: denik.cz/hubneme.



Plné znění seriálu najdete na Deník.cz ve speciálu Předsevzetí 2021. Staňte se digitálním předplatitelem i vy a získejte v lednu jako bonus měsíční předplatné videoportálu Kondice.cz. [Více na www.denik.cz/hubneme](http://www.denik.cz/hubneme)



Partnerem seriálu Hubnutí s Deníkem je společnost STOB www.stob.cz



www.denik.cz/hubneme » 30x videonávod / 30x odborná rada / jídelníček na celý měsíc